

Kvinnors och mäns företagande

Fakta & statistik

2009



A decorative graphic consisting of a grid of small white plus signs (+) on a green background, located at the bottom of the page.

Fler exemplar av broschyren kan beställas på
www.tillvaxtverket.se/publikationer

Beställningar och förfrågningar kan också göras till
 Tillväxtverkets publikationsservice på telefon 08-681 92 98
 mån–fre kl 09:00–11:00.

Har du frågor om denna publikation, kontakta gärna:
 Gunilla Thorstensson, Tillväxtverket, telefon: 08-681 91 00.

Källa om inte annat anges:

Nutek och SCB, *Företagens villkor och verklighet 2008*

Övriga källor:

Figur 3A: ITPS – Antal nystartade företag 2007

Tabell 2: Även SCB befolkningsstatistik

Tillväxtverket har från den 1 april 2009 tagit
 över Nuteks och delar av Glesbygdsvverkets
 verksamhet, se www.tillvaxtverket.se

Tillväxtanalys har från 1 april 2009 tagit över
 verksamheten vid ITPS och delar av Glesbygdsv-
 verkets verksamhet, se www.tillvaxtanalys.se

© Tillväxtverket

Stockholm, maj 2009

Upplaga: 2 000 ex, därefter tryck vid behov

Författare: Viktor Jedeskog

Produktion: Tillväxtverket

Form: Ordförrådet AB

Tryck: Danagårds Grafiska AB

Info 0012 Rev B

ISBN: 978-91-86341-04-6

Kvinnor och män som driver företag

De allra flesta företag i Sverige är mycket små. 68 procent av företagen är soloföretag. 90 procent av företagen i Sverige har färre än fem anställda. Samtidigt har flertalet kvinnor och män som driver företag tillväxtambitioner. Det största hindret för tillväxt är, för såväl kvinnor som män, den egna tiden.

Majoriteten av företagen riktar sig till den lokala marknaden. Det gäller både för företag som drivs av kvinnor och av män.

Möjligheten till personlig utveckling som företagare och att kunna påverka sin arbetssituation upplevs som positiva faktorer jämfört med att vara anställd.

Det finns många likheter mellan kvinnor och män som driver företag. Men det finns också skillnader. Fördelning på bransch följer till exempel den sneda könsfördelning som råder även i övrigt på arbetsmarknaden.

Denna skrift ger en snabb statistisk överblick över kvinnors och mäns företagande i Sverige. Här redovisas uppgifter för riket och länsvis om könsammansättning i olika branscher, inställningen till tillväxt och attityd till företaget jämfört med att vara anställd etc. För länsvisa sifferuppgifter finns en pdf: Sifferunderlag till länsvisa diagram, Info 0021. Den kan hämtas på vår webbplats under Publikationer.

Diagrammen innehåller statistik som främst är hämtad från Nuteks undersökning *Företagens villkor och verklighet 2008*. Det är en undersökning riktad till ett representativt urval av svenska småföretag med upp till 49 anställda. Enkäten besvarades av drygt 18 000 företag i alla branscher och i alla delar av landet. Denna broschyr är en uppdatering av 2006 års broschyr, *Kvinnors och mäns företagande*

– en statistisk beskrivning. Svartalernativ och frågor har dock förändrats vilket gör att resultaten inte kan jämföras i alla delar.

För utförligare information om undersökningen se Nuteks rapport *Företagens villkor och verklighet 2008 – dokumentation och svarsöversikt*, R 2008:21. Vi har även kompletterat med statistik från SCB samt ITPS nyetableringsstatistik.

Denna statistiska sammanställning är en del i Tillväxtverkets arbete med att sprida information och kunskap om kvinnors och mäns villkor och verklighet som företagare i Sverige idag. Kunskapen om de förhållanden som gäller för företagarna möjliggör hållbara satsningar för att skapa tillväxt genom fler och växande företag i alla delar av landet. För mer information om företag och företagare, se www.tillvaxtverket.se/faktaochstatistik

KVINNORS
FÖRETAGANDE
STÄRKER
SVERIGE

Information om Tillväxtverkets arbete med att främja kvinnors företagande finns på www.tillvaxtverket.se/kvinnorsforetagande.

Innehåll

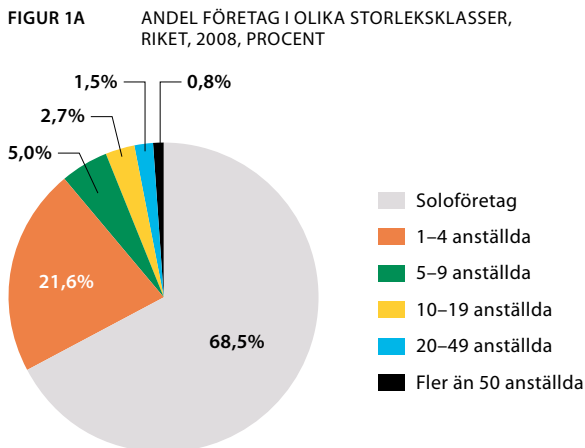
De flesta svenska företag är små	6
Fler kvinnor bland nyföretagarna	8
Könsfördelning mellan branscher speglar övriga arbetsmarknaden	10
Större andel företagare i Stockholms län	12
Aktiebolag vanligast för företag med anställda	14
Vanligast att företag vänder sig till den lokala marknaden	16
Åldersstrukturen lika mellan kvinnor och män	18
Högre utbildningsnivå också bland småföretagarna	20
Många småföretagare vill växa	22
Egen tid största tillväxthindret	25
Möjligheten att påverka sin arbetsituation upplevs som positivt	26
Tabellbilaga	27

De flesta svenska företag är små

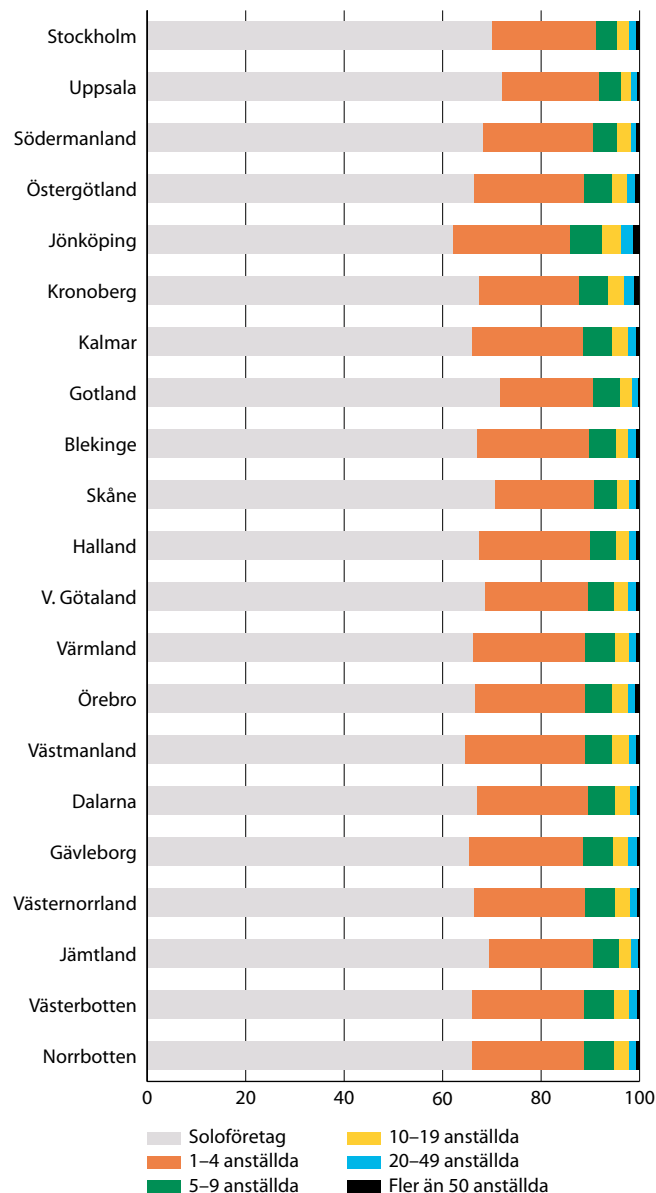
Näringslivet i Sverige domineras av mycket små företag. Av FIGUR 1A ser vi att ungefär två av tre företag är soloföretag. Företag med färre än fem anställda utgör 90 procent av alla företag i Sverige.

Endast en procent av företagen har fler än 50 anställda. Dessa står för för 55 procent eller cirka 1,3 miljoner av anställningarna. Företag upp till 50 anställda står för 44 procent, eller cirka en miljon, av anställda i företag.

I tabellbilagan, sid 27, finns uppgifter om antal företag och antal anställda i olika storleksklasser redovisade för riket och åtta regioner.



FIGUR 1B ANDEL FÖRETAG I OLIKA STORLEKSKLASSER, LÄNSVIS FÖRDELNING, PROCENT

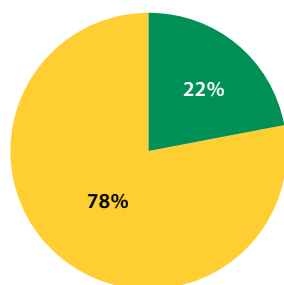


Fler kvinnor bland nyföretagarna

De flesta småföretagarna är män. I FIGUR 2 ser vi att 78 procent av Sveriges småföretagare är män och 22 procent är kvinnor.¹ Ser vi i stället på andelen nyföretagare som är kvinnor finner vi en något jämnare könsfördelning (FIGUR 3A). Drygt 30 procent av nyföretagarna är kvinnor och drygt 60 procent är män medan cirka sex procent av de nya företagen leds av kvinnor och män tillsammans.

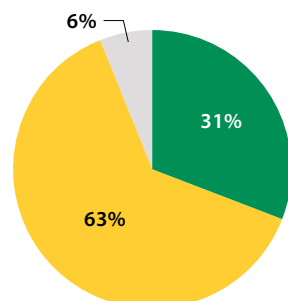
Att andelen kvinnor är högre bland de nya företagen än bland samtliga företag skulle kunna tolkas som att den ojämna könsfördelningen bland företagare är på väg att minska.

FIGUR 2
ANDEL KVINNOR OCH MÄN
BLAND SMÅFÖRETAGARE,
RIKET, PROCENT



■ Kvinnor
■ Män

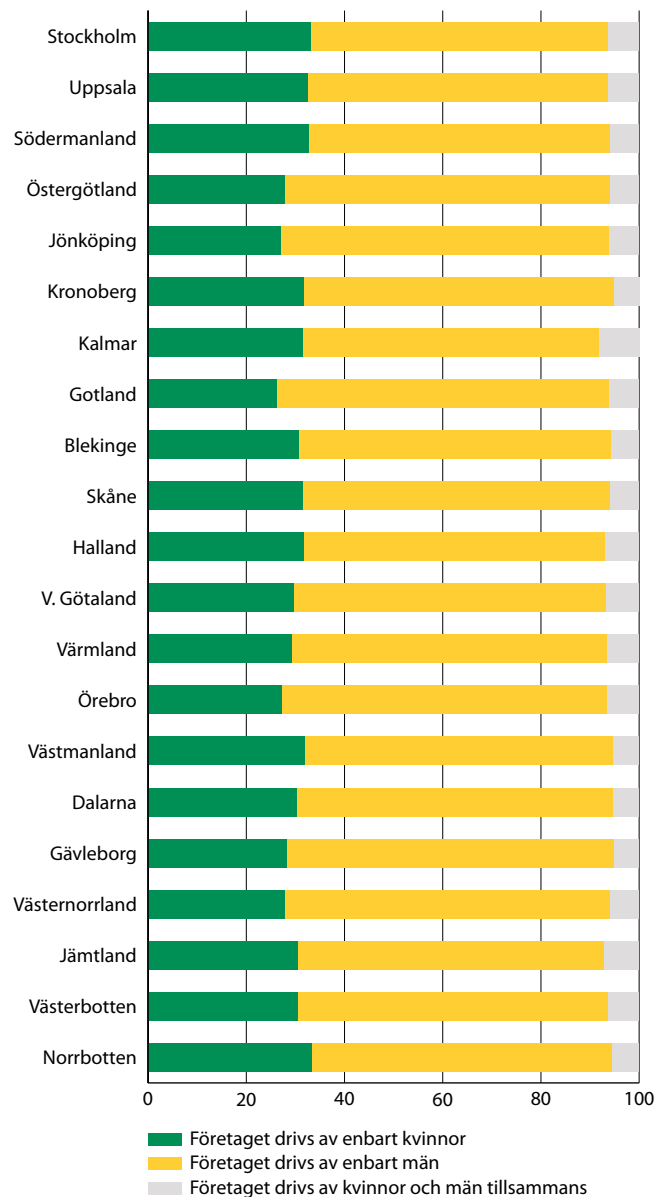
FIGUR 3A
ANDEL KVINNOR OCH MÄN
BLAND NYFÖRETAGARE,
RIKET, PROCENT



■ Företaget drivs av enbart kvinnor
■ Företaget drivs av enbart män
■ Företaget drivs av kvinnor och män tillsammans

1 I andra studier anges andelen kvinnor som är företagare till cirka 25 procent. En orsak till att andelen här är något lägre kan vara att undersökningen *Företagens villkor och verklighet 2008* riktar sig till företagsledaren. I de fall en man och en kvinna driver företaget tillsammans tenderar de (och andra) att se mannen som företagsledaren. Se till exempel Sundin Holmquist *Kvinnor som företagare, osynlighet mångfald anpassning 1989*

FIGUR 3B
ANDEL KVINNOR OCH MÄN BLAND NYFÖRETAGARE,
LÄNSVIS FÖRDELNING, PROCENT



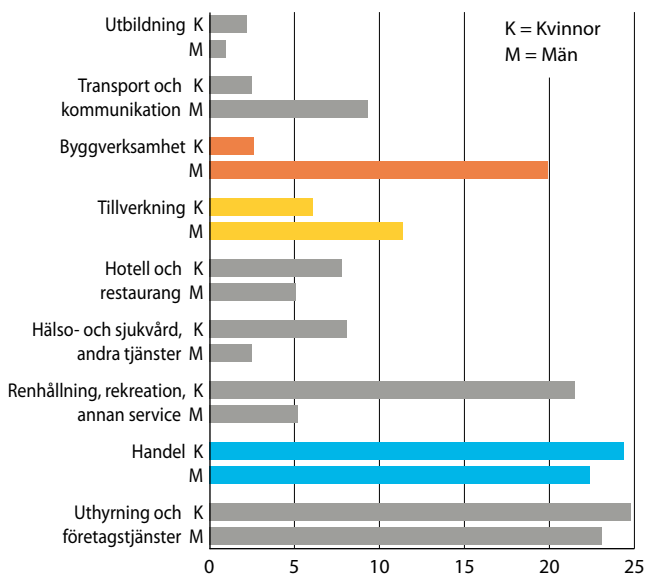
■ Företaget drivs av enbart kvinnor
■ Företaget drivs av enbart män
■ Företaget drivs av kvinnor och män tillsammans

Könsfördelning mellan branscher speglar övriga arbetsmarknaden

Huvuddelen av företagen i Sverige är tjänsteföretag. Tjänstedominansen gäller såväl för företag som drivs av kvinnor som av män. Kvinnor och män driver företag inom alla branscher, men företagandet följer samma mönster som arbetslivet i övrigt när det gäller val av bransch. Arbetsmarknaden är könsuppdelad.

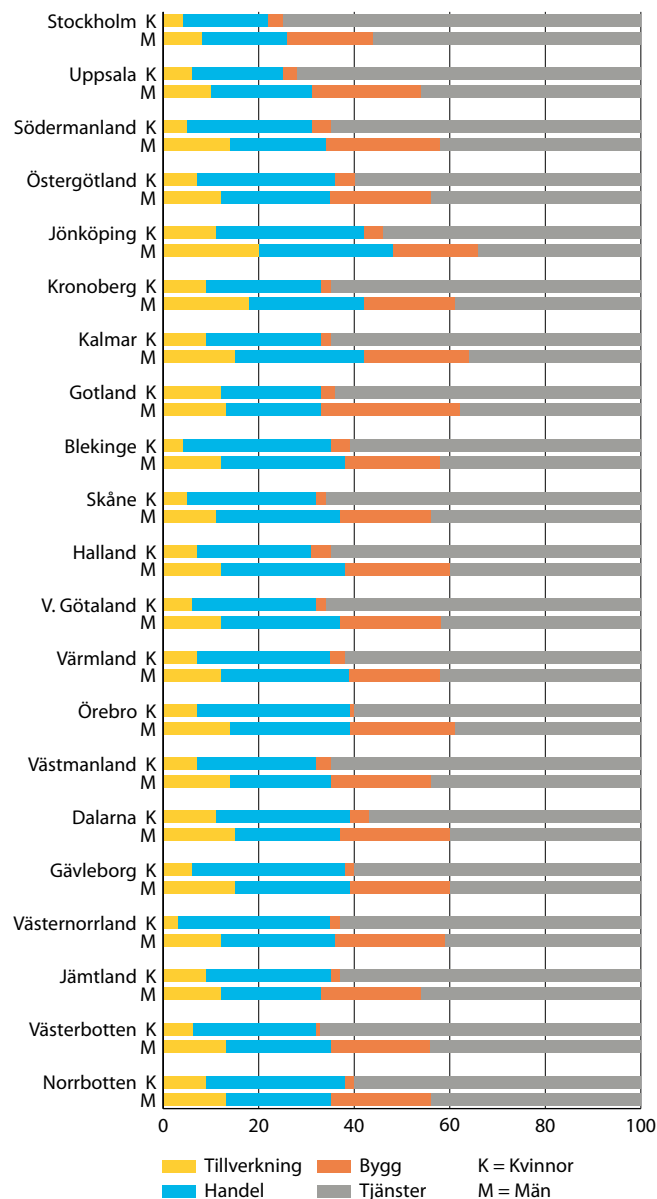
Som framgår av FIGUR 4A dominerar kvinnor som företagare inom renhållning, rekreation och annan service, hälso- och sjukvårdstjänster och utbildning. Män som företagare dominerar inom tillverkning, bygg, transporter och kommunikation. Inom uthyrning och företagstjänster, hotell och restaurang samt handel är fördelningen ganska jämn mellan kvinnor och män som driver företag.

FIGUR 4A ANDEL KVINNOR OCH MÄN I OLIKA BRANSCHER,³ RIKET, PROCENT



³ Indelningen av branscherna baseras på branschindelningen från Företagens villkor och verklighet 2008.

FIGUR 4B ANDEL KVINNOR OCH MÄN I OLIKA BRANSCHER, LÄNSVIS FÖRDELNING, PROCENT



Större andel företagare i Stockholms län

Av **TABELL 1** framgår hur andelen kvinnor och män bland småföretagare varierar mellan olika län. Den jämnaste könsfördelningen mellan företagare finner vi i följande län: Stockholm, Örebro, Norrbotten, Dalarna, Södermanland och Gotland. Men skillnaden är ändå stor. 23 procent av företagarna i dessa län är kvinnor och 77 procent är män. Den största skillnaden i andel kvinnor och män som driver företag finner vi i Hallands och Jönköpings län. Kvinnornas andel uppgår där till 18 procent medan männen står för 82 procent av företagandet.

TABELL 1 LÄNSVIS FÖRDELNING AV KVINNOR RESPEKTIVE MÄN SOM DRIVER FÖRETAG, PROCENT

	Andel företagare	
	Kvinnor	Män
Stockholm	23	77
Uppsala	21	79
Södermanland	23	77
Östergötland	21	79
Jönköping	18	82
Kronoberg	19	81
Kalmar	22	78
Gotland	23	77
Blekinge	21	79
Skåne	21	79
Halland	18	82
Västra Götaland	21	79
Värmland	22	78
Örebro	23	77
Västmanland	21	79
Dalarna	23	77
Gävleborg	22	78
Västernorrland	22	78
Jämtland	22	78
Västerbotten	19	81
Norrbotten	23	77
Hela riket	22	78

I **TABELL 2** kan vi se hur andelen företagare i varje län förhåller sig till länets andel av befolkningen. Där framgår att andelen företagare som del av befolkningen är större i Stockholm än i andra län. Det gäller både för kvinnor och män. I storstadslänen finns flest småföretagare, nära 60 procent av alla företagande kvinnor och män verkar i Stockholm, Västra Götaland och Skåne.

TABELL 2 LÄNSVIS FÖRDELNING AV KVINNOR OCH MÄN I BEFOLKNINGEN SAMT AV KVINNOR OCH MÄN SOM ÄR FÖRETAGARE, PROCENT

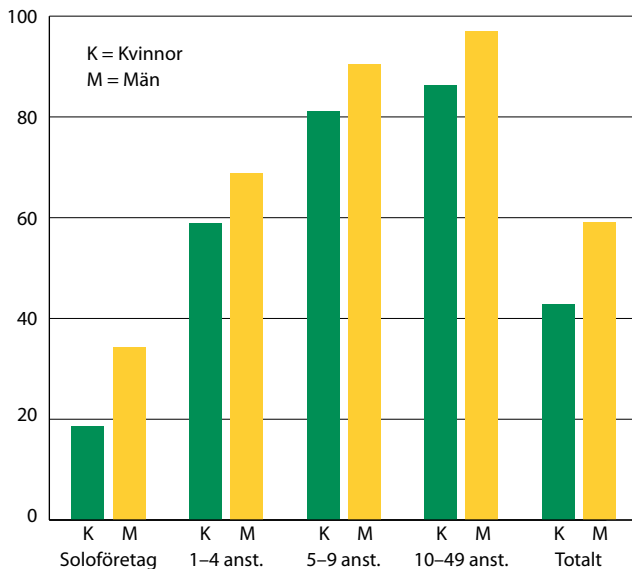
	Andel i befolkningen		Andel företagare	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Stockholm	22,0	21,5	30,0	28,0
Uppsala	3,6	3,5	3,0	3,0
Södermanland	2,8	2,8	3,0	2,0
Östergötland	4,5	4,6	4,0	4,0
Jönköping	3,5	3,6	3,0	3,0
Kronoberg	1,9	2,0	2,0	2,0
Kalmar	2,5	2,5	2,0	2,0
Gotland	0,6	0,7	1,0	1,0
Blekinge	1,6	1,7	1,0	1,0
Skåne	13,2	13,0	12,0	13,0
Halland	3,1	3,1	3,0	3,0
Västra Götaland	16,8	16,9	17,0	17,0
Värmland	2,9	3,0	2,0	2,0
Örebro	3,0	3,0	3,0	2,0
Västmanland	2,7	2,7	2,0	2,0
Dalarna	2,9	3,0	3,0	3,0
Gävleborg	2,9	3,0	3,0	3,0
Västernorrland	2,6	2,6	2,0	2,0
Jämtland	1,3	1,4	2,0	2,0
Västerbotten	2,8	2,8	2,0	2,0
Norrbotten	2,7	2,8	2,0	2,0
Hela riket	100,0	100,0	100,0	100,0

Aktiebolag vanligast för företag med anställda

Aktiebolag som företagsform är vanligast för företag som har anställda. Enskild firma dominerar bland företag utan anställda medan andelen aktiebolag stiger ju större företag vi studerar. Det gäller både för kvinnor och män.

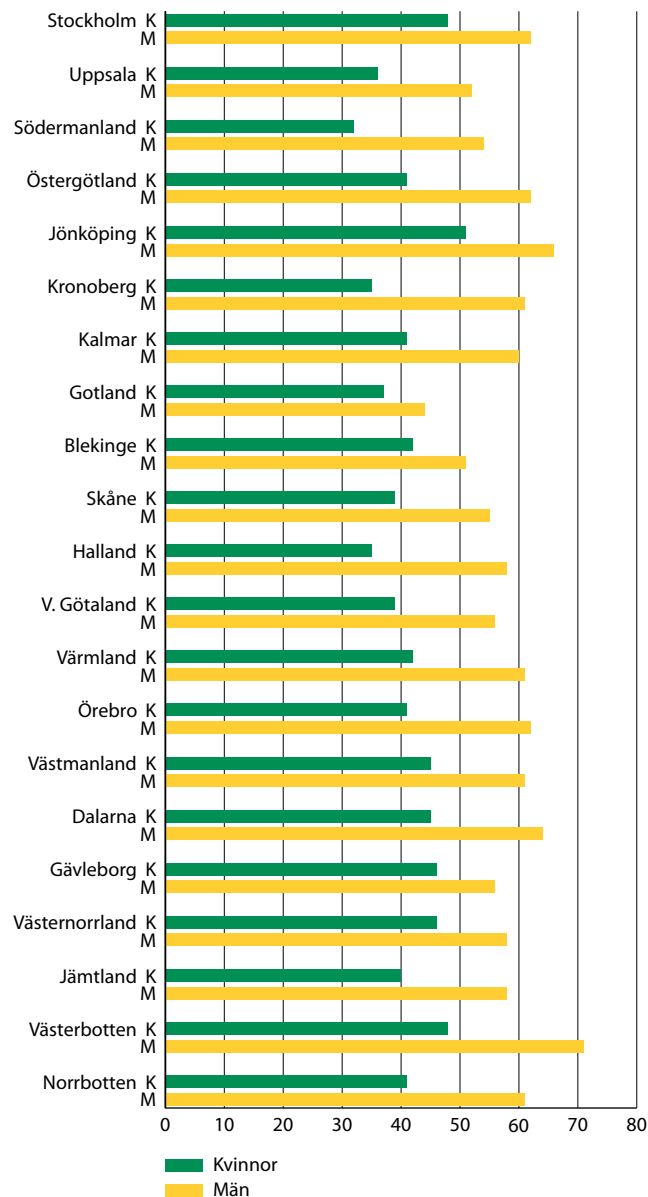
Fler män än kvinnor driver företag i aktiebolagsform, se FIGUR 5A, 59 procent jämfört med 43 procent. Valet av bolagsform styrs av flera olika saker, till exempel kapitalbehov och företagets storlek. Detta hänger vanligtvis samman med i vilken bransch företaget verkar. Aktiebolag och enskild firma hör alltså till de vanligaste bolagsformerna. Ungefär vart tionde företag drivs som handels/kommanditbolag.

FIGUR 5A ANDEL AKTIEBOLAG I OLIKA STORLEKSKLASSER, RIKET, PROCENT



Anm. De två sista staplarna visar fördelningen mellan kvinnor och män som driver aktiebolag, 43 procent av kvinnorna respektive 59 procent av männen.

FIGUR 5B ANDEL KVINNOR OCH MÄN SOM DRIVER FÖRETAGET I AKTIEBOLAGSFORM, LÄNSVIS FÖRDELNING, PROCENT

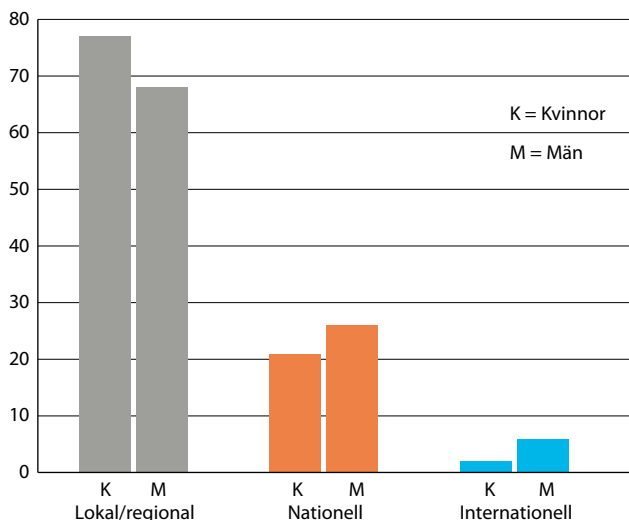


Vanligast att företag vänder sig till den lokala marknaden

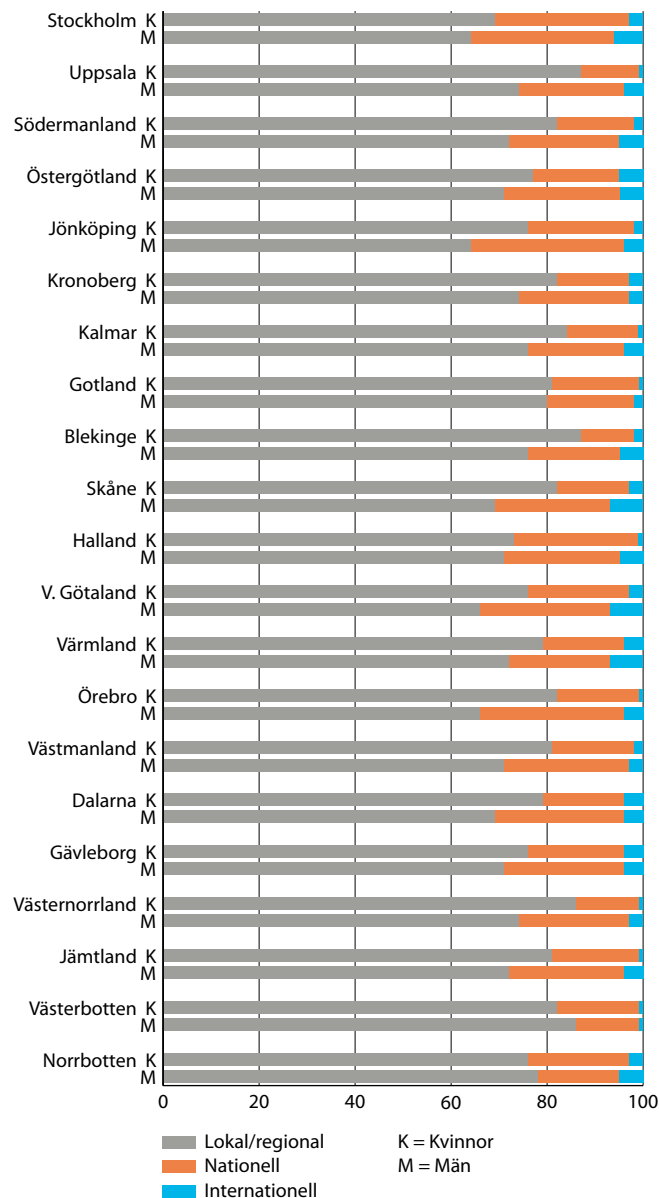
Som framgår av FIGUR 6A är det vanligast att småföretag vänder sig till den lokala/regionala marknaden. Det gäller både för kvinnor och män som företagare. Den lokala marknadsorienteringen är något större bland kvinnor än bland män. 77 procent av kvinnorna och 68 procent av männen riktar sig huvudsakligen till den lokala marknaden.

En relativt stor grupp företagare riktar sig främst till den nationella marknaden, något färre bland kvinnor än bland män, 21 procent respektive 26 procent. När det gäller den internationella marknadsorienteringen är den betydligt mindre för både kvinnor och män. Två procent av kvinnorna riktar sig i huvudsak mot den internationella marknaden och sex procent av männen. En huvudorsak till skillnaderna i marknadsorientering mellan könen är att kvinnor och män driver företag i olika branscher.

FIGUR 6A FÖRETAGENS MARKNADSORIENTERING, RIKET, PROCENT



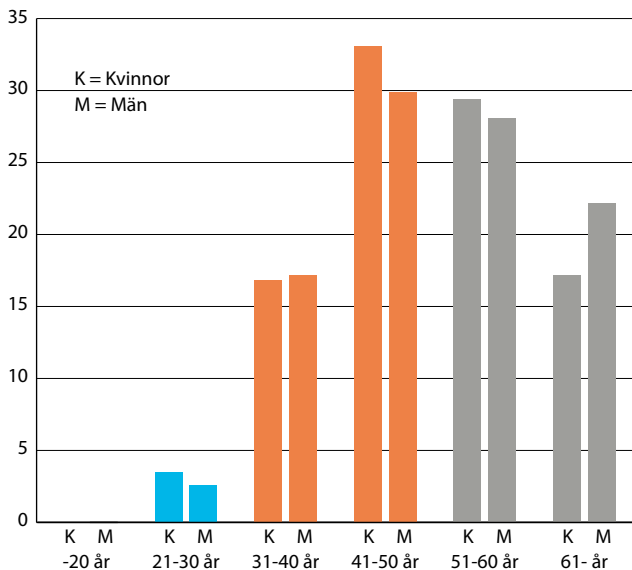
FIGUR 6B FÖRETAGENS MARKNADSORIENTERING, LÄNSVIS FÖRDELNING, PROCENT



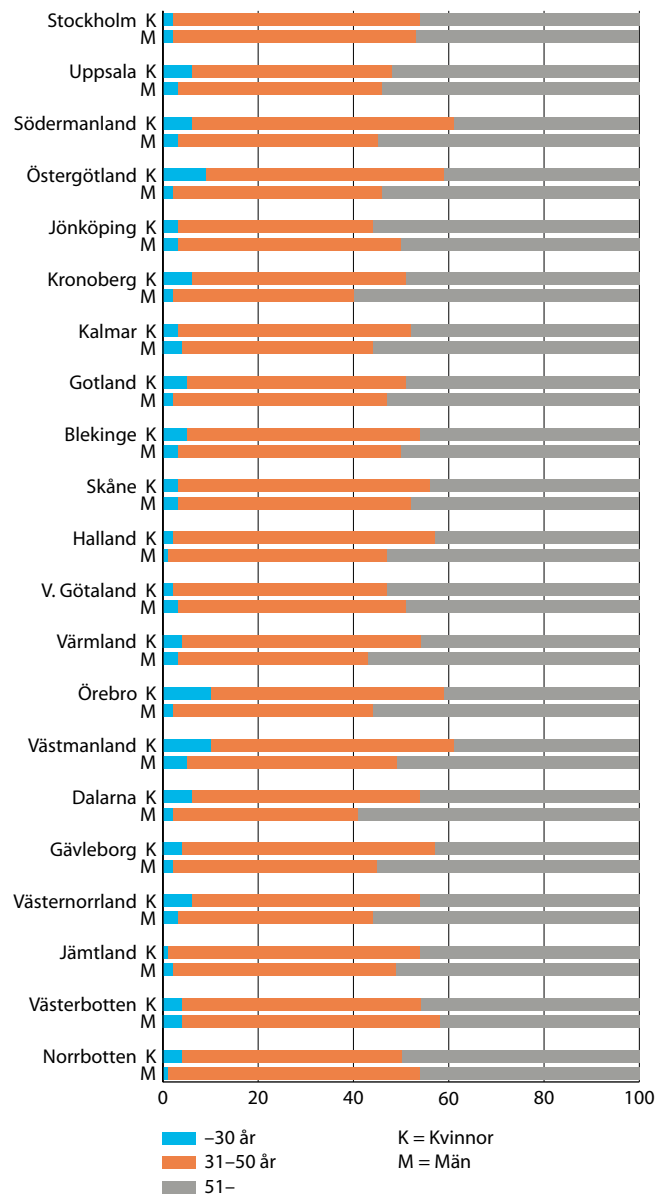
Åldersstrukturen lika mellan kvinnor och män

Som framgår av FIGUR 7A är åldersstrukturen jämn mellan kvinnor och män som driver företag. Den största andelen företagare bland kvinnor såväl som bland män, finns i åldersspannet 41–50 år. De utgör ungefär en tredjedel av företagarna.

FIGUR 7A ÅLDERSPRIDNING BLAND RIKETS SMÅFÖRETAGARE, PROCENT



FIGUR 7B LÄNSVIS ÅLDERSFÖRDELNING, PROCENT

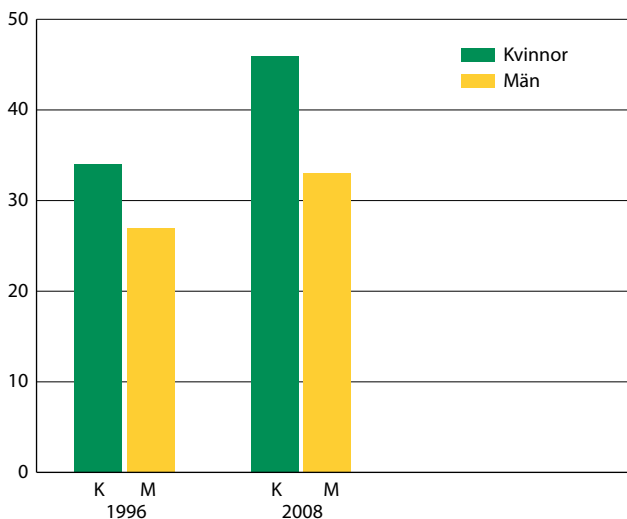


Högre utbildningsnivå också bland småföretagarna

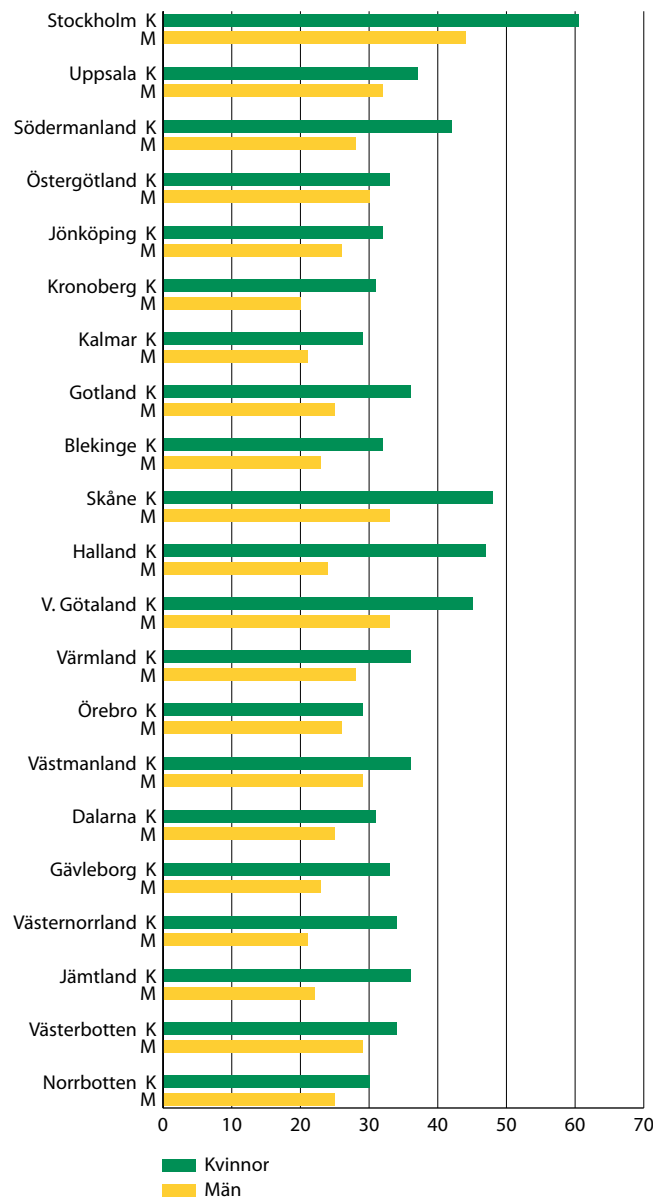
Traditionellt sett har småföretagare haft en ganska låg utbildningsnivå. Men i takt med den allmänna höjningen av befolkningens utbildningsnivå har detta förändrats. I FIGUR 8A redovisas andelen företagare med eftergymnasial utbildning 2008 jämfört med 1996. Bland kvinnor som är företagare har andelen med eftergymnasial utbildning ökat från 34 procent till 46 procent. Bland män som är företagare har andelen med eftergymnasial utbildning ökat från 27 procent till 33 procent.

Vi kan också notera att utbildningsnivån är högre bland kvinnor än bland män.

FIGUR 8A ANDEL FÖRETAGARE MED EFTERGYMNASIAL UTBILDNING, RIKET, 1996 OCH 2008, PROCENT



FIGUR 8B ANDEL FÖRETAGARE MED EFTERGYMNASIAL UTBILDNING, LÄNSVIS FÖRDELNING, PROCENT

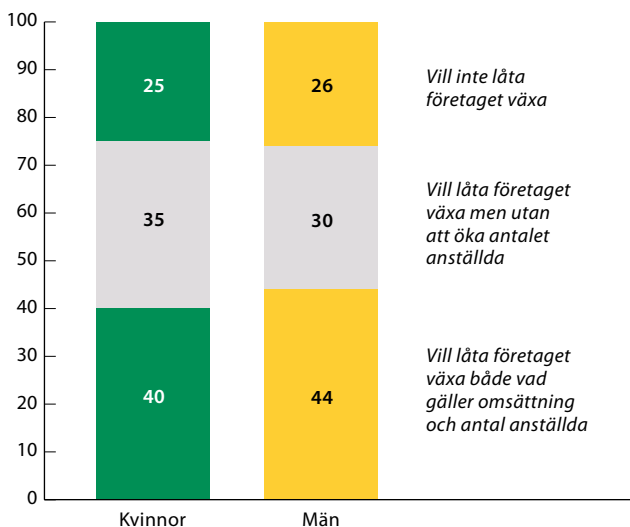


Många småföretagare vill växa

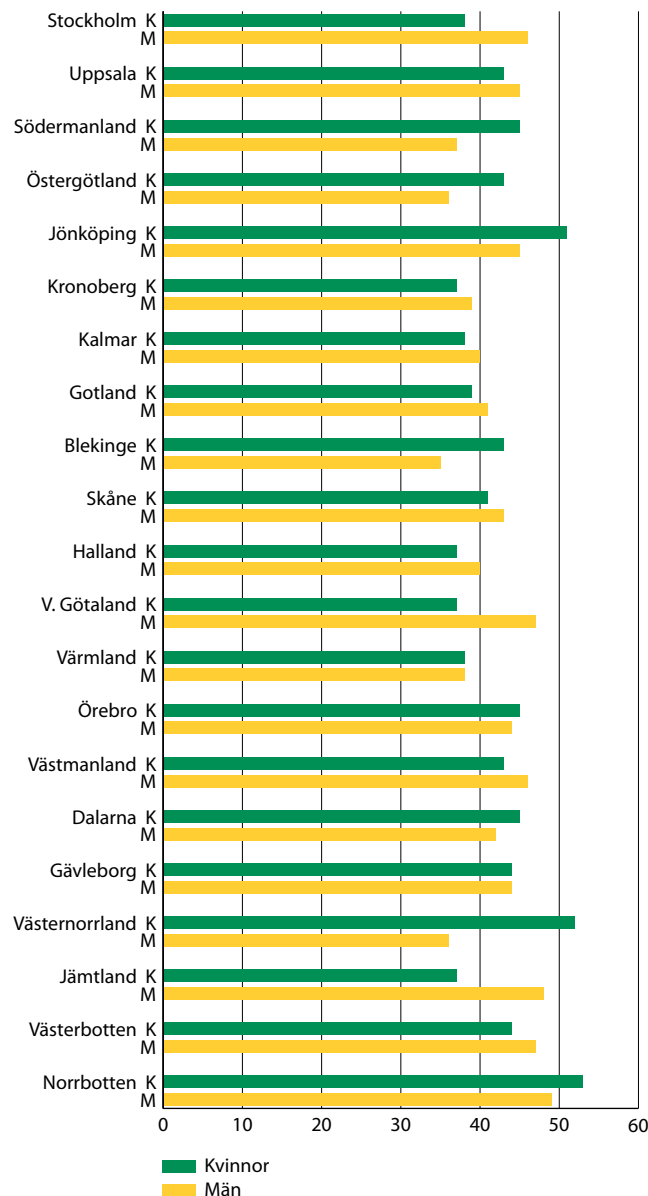
Tillväxtviljan är stark bland Sveriges småföretagare. Det gäller för såväl kvinnor som män. Av FIGUR 9A framgår att 40 procent av kvinnorna och 44 procent av männen vill låta företaget växa både när det gäller omsättning och antal anställda. 35 procent av kvinnorna och 30 procent av männen vill låta företaget växa men utan att öka antalet anställda. Cirka en fjärdel av företagarna vill inte låta företaget växa. Denna siffra är jämnt fördelad mellan kvinnor och män.

Hälften av småföretagen i FIGUR 10 har, mellan åren 2004 och 2006, haft en omsättningstillväxt på över 10 procent. Nivåerna är ganska lika för kvinnor och män. FIGUR 11 visar hur de svenska småföretagen utvecklats när det gäller sysselsättning mellan 2004 och 2007. Ungefär vart femte småföretag uppger att de ökat antalet sysselsatta under perioden. Andelen kvinnor som haft sysselsättningstillväxt under perioden är 18 procent medan motsvarande andel för männen är 24 procent.

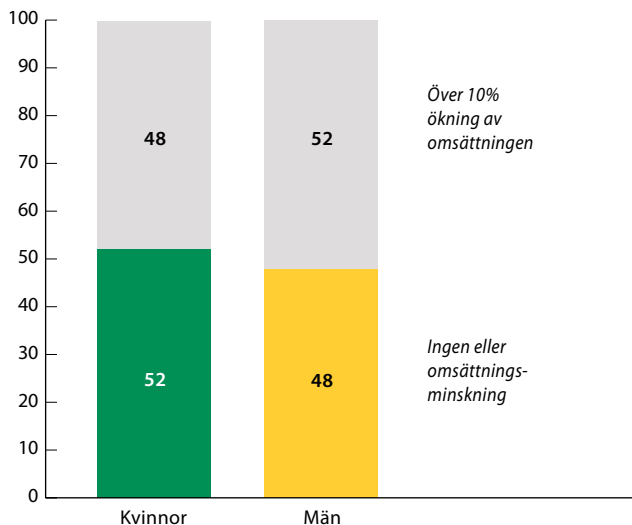
FIGUR 9A TILLVÄXTVILJA HOS RIKETS FÖRETAGARE, PROCENT



FIGUR 9B FÖRETAGARE SOM VILL VÄXA, BÅDE VAD GÄLLER OMSÄTTNING OCH ANTAL ANSTÄLLDA, LÄNSVIS FÖRDELNING, PROCENT

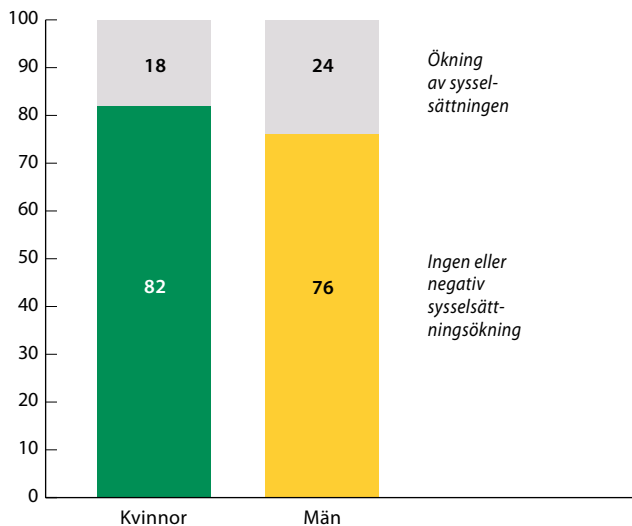


FIGUR 10 OMSÄTTNINGSTILLVÄXT HOS RIKETS FÖRETAG, PROCENT



Anm: Avser de företag som var verksamma åren 2004, 2005 och 2006

FIGUR 11 SYSSELSÄTTNINGSTILLVÄXT HOS RIKETS FÖRETAG, PROCENT



Anm: Avser de företag som var verksamma åren 2004, 2005, 2006 och 2007

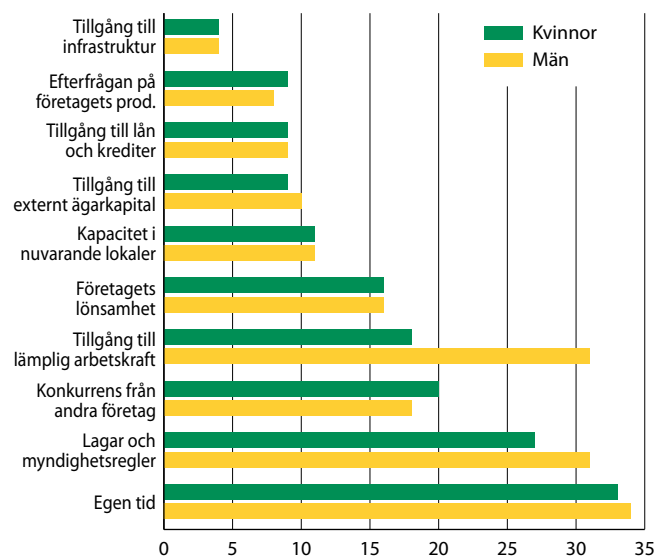
Egen tid största tillväxthindret

Både kvinnor och män uppger att brist på egen tid är det största hindret till att deras företag inte växer i den utsträckning som de skulle vilja (FIGUR 12). Därefter följer myndighetsregler och tillgång till arbetskraft som de största hindren.

När det gäller könsskillnader kan vi notera att män i högre grad än kvinnor upplever tillgång till lämplig arbetskraft som ett hinder för tillväxt. Förklaringen skulle kunna ligga i skillnader när det gäller bransch. En större andel män än kvinnor uppger också lagar och myndighetsregler som hinder. En större andel kvinnor än män, 20 procent respektive 18 procent uppger konkurrens från andra företag som ett tillväxthinder.

När det gäller tillväxthindren i övrigt ser kvinnor och män ut att värdera dessa ganska lika.

FIGUR 12 HINDER FÖR TILLVÄXT, RIKET, PROCENT



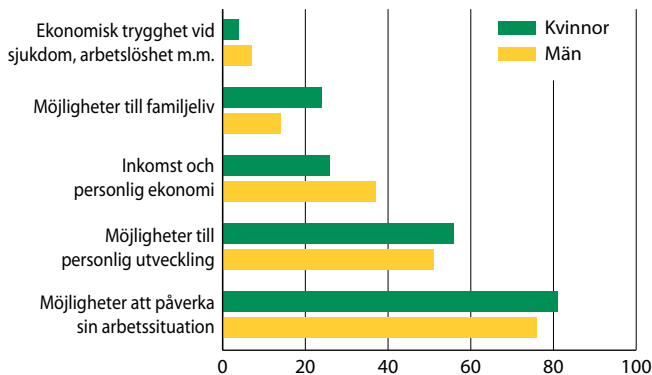
Möjligheten att påverka sin arbetsituation upplevs som positivt

Bland de kvinnor och män som driver företag uppger en majoritet, 81 procent av kvinnorna och 76 procent av männen, att möjligheterna att påverka sin arbetsituation är bättre som företagare jämfört med att vara anställd. Mer än hälften av företagarna uppger också att möjligheter till personlig utveckling är bättre som företagare än som anställd, 56 procent av kvinnorna och 51 procent av männen.

När det gäller könsskillnader uppger en större andel män än kvinnor att inkomst och personlig ekonomi är en faktor som gör det bättre att vara företagare än att vara anställd, 37 procent av männen och 26 procent av kvinnorna. Kvinnor uppger i större omfattning än män att möjligheter till familjeliv är bättre som företagare jämfört med att vara anställd.

FIGUR 13

BÄTTRE ATT VARA FÖRETAGARE ÄN ANSTÄLLD, PROCENT



Tabellbilaga

RIKET
ANTAL FÖRETAG OCH ANTAL ANSTÄLLDA I OLIKA STORLEKSKLASSER 2008¹

Storlek	Antal företag	Andel av företag	Antal anställda	Andel av anställda	Andel av sysselsatta
Solföretag	480 904	68,5 %	0	0,0 %	16,5 %
1-4 anställda	151 371	21,6 %	278 995	11,5 %	9,6 %
5-9 anställda	34 862	5,0 %	226 638	9,3 %	7,8 %
10-19 anställda	18 886	2,7 %	253 056	10,4 %	8,7 %
20-49 anställda	10 627	1,5 %	315 873	13,0 %	10,9 %
Summa -49 anställda	696 650	99,2 %	1 074 562	44,3 %	53,5 %
50-99 anställda	3 067	0,4 %	208 723	8,6 %	7,2 %
100-199 anställda	1 397	0,2 %	189 870	7,8 %	6,5 %
200-499 anställda	780	0,1 %	236 910	9,8 %	8,1 %
över 500 anställda	435	0,06 %	718 202	29,6 %	24,7 %
Summa > 50 anställda	5 679	0,8 %	1 353 705	55,7 %	46,5 %
Totalt	702 329	100 %	2 428 267	100 %	100 %

¹ SCB, Företagsregistret

Om figuren: Beräkningen är gjord efter följande kriterier: Alla branschavdelningar utom Avd A (jordbruk, skogsbruk & fiske), Endast privat sektor. De juridiska formerna fysisk person, handels- & kommanditibolag samt aktiebolag.

ÖVRE NORRLAND (VÄSTERBOTTEN OCH NORRBOTTEN)
ANTAL FÖRETAG OCH ANTAL ANSTÄLLDA I OLIKA STORLEKSKLASSER 2008

Storlek	Antal företag	Andel av företag	Antal anställda	Andel av anställda	Andel av sysselsatta
Solföretag	19 673	66,0 %	0	0,0 %	19,4 %
1-4 anställda	6 816	22,9 %	12 801	15,6 %	12,6 %
5-9 anställda	1 746	5,9 %	11 370	13,9 %	11,2 %
10-19 anställda	911	3,1 %	12 211	14,9 %	12,0 %
20-49 anställda	475	1,6 %	13 996	17,1 %	13,8 %
Summa -49 anställda	29 621	99,3 %	50 378	61,5 %	69,0 %
50-99 anställda	121	0,4 %	8 311	10,1 %	8,2 %
100-199 anställda	44	0,1 %	5 693	7,0 %	5,6 %
200-499 anställda	29	0,1 %	9 054	11,1 %	8,9 %
över 500 anställda	7	0,02 %	8 473	10,3 %	8,3 %
Summa > 50 anställda	201	0,7 %	31 531	38,5 %	31,0 %
Totalt	29 822	100 %	81 909	100 %	100 %

MELLERSTA NORRLAND (VÄSTERNORRLAND OCH JÄMTLAND)
ANTAL FÖRETAG OCH ANTAL ANSTÄLLDA I OLIKA STORLEKSKLASSER 2008

Storlek	Antal företag	Andel av företag	Antal anställda	Andel av anställda	Andel av sysselsatta
Solföretag	16 892	67,6 %	0	0,0 %	20,8 %
1-4 anställda	5 473	21,9 %	10 487	16,3 %	12,9 %
5-9 anställda	1 444	5,8 %	9 350	14,5 %	11,5 %
10-19 anställda	688	2,8 %	9 099	14,2 %	11,2 %
20-49 anställda	355	1,4 %	10 524	16,4 %	13,0 %
Summa -49 anställda	24 852	99,4 %	39 460	61,4 %	69,4 %
50-99 anställda	86	0,3 %	5 707	8,9 %	7,0 %
100-199 anställda	40	0,2 %	5 322	8,3 %	6,6 %
200-499 anställda	15	0,1 %	4 868	7,6 %	6,0 %
över 500 anställda	9	0,04 %	8 915	13,9 %	11,0 %
Summa > 50 anställda	150	0,6 %	24 812	38,6 %	30,6 %
Totalt	25 002	100 %	64 272	100 %	100 %

NORRA MELLANSVERIGE (VÄRMLAND, DALARNA OCH GÄVLEBORG)
 ANTAL FÖRETAG OCH ANTAL ANSTÄLLDA I OLIKA STORLEKSKLASSER 2008

Storlek	Antal företag	Andel av företag	Antal anställda	Andel av anställda	Andel av sysselsatta
Solföretag	34 497	66,2 %	0	0 %	18 %
1-4 anställda	11 852	22,7 %	22 578	14 %	12 %
5-9 anställda	3 045	5,8 %	19 773	13 %	10 %
10-19 anställda	1 529	2,9 %	20 350	13 %	11 %
20-49 anställda	834	1,6 %	24 672	16 %	13 %
Summa -49 anställda	51 757	99,3 %	87 373	55,4 %	63,4 %
50-99 anställda	221	0,4 %	15 221	9,6 %	7,9 %
100-199 anställda	86	0,2 %	11 817	7,5 %	6,1 %
200-499 anställda	38	0,1 %	11 845	7,5 %	6,2 %
över 500 anställda	23	0,04 %	31 518	20,0 %	16,4 %
Summa > 50 anställda	368	0,7 %	70 401	44,6 %	36,6 %
Totalt	52 125	100 %	157 774	100 %	100 %

STOCKHOLM
 ANTAL FÖRETAG OCH ANTAL ANSTÄLLDA I OLIKA STORLEKSKLASSER 2008

Storlek	Antal företag	Andel av företag	Antal anställda	Andel av anställda	Andel av sysselsatta
Solföretag	146 454	69,9 %	0	0,0 %	13,7 %
1-4 anställda	44 738	21,3 %	79 272	8,6 %	7,4 %
5-9 anställda	8 775	4,2 %	57 076	6,2 %	5,4 %
10-19 anställda	4 948	2,4 %	66 630	7,3 %	6,3 %
20-49 anställda	2 896	1,4 %	86 064	9,4 %	8,1 %
Summa -49 anställda	207 811	99,1 %	289 042	31,5 %	40,9 %
50-99 anställda	912	0,4 %	62 411	6,8 %	5,9 %
100-199 anställda	444	0,2 %	59 665	6,5 %	5,6 %
200-499 anställda	284	0,1 %	87 793	9,6 %	8,2 %
över 500 anställda	209	0,10 %	420 094	45,7 %	39,4 %
Summa > 50 anställda	1 849	0,9 %	629 963	68,5 %	59,1 %
Totalt	209 660	100 %	919 005	100 %	100 %

SMÅLAND OCH ÖARNA (JÖNKÖPING, KRONOBERG, KALMAR OCH GOTLAND)
ANTAL FÖRETAG OCH ANTAL ANSTÄLLDA I OLIKA STORLEKSKLASSER 2008

Storlek	Antal företag	Andel av företag	Antal anställda	Andel av anställda	Andel av sysselsatta
Soloföretag	33 296	65,2 %	0	0,0 %	15,3 %
1-4 anställda	11 309	22,2 %	21 531	11,7 %	9,9 %
5-9 anställda	3 075	6,0 %	20 084	10,9 %	9,2 %
10-19 anställda	1 777	3,5 %	23 798	12,9 %	11,0 %
20-49 anställda	1 020	2,0 %	30 511	16,6 %	14,0 %
Summa -49 anställda	50 477	98,9 %	95 924	52,2 %	59,5 %
50-99 anställda	329	0,6 %	22 454	12,2 %	10,3 %
100-199 anställda	136	0,3 %	18 470	10,0 %	8,5 %
200-499 anställda	66	0,1 %	19 777	10,8 %	9,1 %
över 500 anställda	30	0,06 %	27 270	14,8 %	12,6 %
Summa > 50 anställda	561	1,1 %	87 971	47,8 %	40,5 %
Totalt	51 038	100 %	183 895	100 %	100 %

SYDSVERIGE (BLEKINGE OCH SKÅNE)
ANTAL FÖRETAG OCH ANTAL ANSTÄLLDA I OLIKA STORLEKSKLASSER 2008

Storlek	Antal företag	Andel av företag	Antal anställda	Andel av anställda	Andel av sysselsatta
Soloföretag	71 422	70,2 %	0	0,0 %	19,7 %
1-4 anställda	20 824	20,5 %	38 362	13,2 %	10,6 %
5-9 anställda	4 740	4,7 %	30 675	10,5 %	8,5 %
10-19 anställda	2 486	2,4 %	33 230	11,4 %	9,2 %
20-49 anställda	1 472	1,4 %	44 178	15,2 %	12,2 %
Summa -49 anställda	100 944	99,3 %	146 445	50,4 %	60,1 %
50-99 anställda	396	0,4 %	27 533	9,5 %	7,6 %
100-199 anställda	203	0,2 %	27 739	9,5 %	7,7 %
200-499 anställda	109	0,1 %	31 216	10,7 %	8,6 %
över 500 anställda	48	0,05 %	57 894	19,9 %	16,0 %
Summa > 50 anställda	756	0,7 %	144 382	49,6 %	39,9 %
Totalt	101 700	100 %	290 827	100 %	100 %

VÄSTSVRIGE (HALLAND OCH VÄSTRA GÖTLAND)
ANTAL FÖRETAG OCH ANTAL ANSTÄLLDA I OLIKA STORLEKSKLASSER 2008

Storlek	Antal företag	Andel av företag	Antal anställda	Andel av anställda	Andel av sysselsatta
Soloföretag	93 547	68,3 %	0	0,0 %	17,5 %
1-4 anställda	29 162	21,3 %	54 404	12,3 %	10,2 %
5-9 anställda	7 072	5,2 %	46 055	10,5 %	8,6 %
10-19 anställda	3 824	2,8 %	51 513	11,7 %	9,6 %
20-49 anställda	2 174	1,6 %	64 728	14,7 %	12,1 %
Summa -49 anställda	135 779	99,2 %	216 700	49,2 %	58,1 %
50-99 anställda	612	0,4 %	40 681	9,2 %	7,6 %
100-199 anställda	267	0,2 %	36 434	8,3 %	6,8 %
200-499 anställda	149	0,1 %	44 270	10,0 %	8,3 %
över 500 anställda	70	0,05 %	102 563	23,3 %	19,2 %
Summa > 50 anställda	1 098	0,8 %	223 948	50,8 %	41,9 %
Totalt	136 877	100 %	440 648	100 %	100 %

ÖSTRA MELLANSVRIGE (UPPSALA, SÖDERMANLAND, ÖSTERGÖTLAND, ÖREBRO OCH VÄSTMANLAND)
ANTAL FÖRETAG OCH ANTAL ANSTÄLLDA I OLIKA STORLEKSKLASSER 2008

Storlek	Antal företag	Andel av företag	Antal anställda	Andel av anställda	Andel av sysselsatta
Soloföretag	65 123	67,8 %	0	0,0 %	18,3 %
1-4 anställda	21 197	22,1 %	39 560	13,6 %	11,1 %
5-9 anställda	4 965	5,2 %	32 255	11,1 %	9,1 %
10-19 anställda	2 723	2,8 %	36 225	12,5 %	10,2 %
20-49 anställda	1 401	1,5 %	41 200	14,2 %	11,6 %
Summa -49 anställda	95 409	99,3 %	149 240	51,5 %	60,4 %
50-99 anställda	390	0,4 %	26 405	9,1 %	7,4 %
100-199 anställda	177	0,2 %	24 730	8,5 %	7,0 %
200-499 anställda	90	0,1 %	28 087	9,7 %	7,9 %
över 500 anställda	39	0,04 %	61 475	21,2 %	17,3 %
Summa > 50 anställda	696	0,7 %	140 697	48,5 %	39,6 %
Totalt	96 105	100 %	289 937	100 %	100 %

**För fler och växande företag samt
ett hållbart och konkurrenskraftigt
näringsliv i alla delar av landet.**

Kvinnors och mäns företagande

Hur ser småföretagandet i Sverige ut? I vilka
branscher och regioner finns de kvinnor och män
som driver företag? Vill de låta sina företag växa?
Vilka hinder för tillväxt upplever man att det finns?

Denna statistiska sammanfattning ger en bred
översikt över villkor och verklighet för kvinnor
och män som driver företag i Sverige i dag.

Här presenteras statistiken även länsvis.